

REGULAMIN KONKURSU „AQUALENEk na tropie zimowych przygód”

§ 1

Przepisy ogólne

1. Organizatorem Konkursu „*AQUALENEk na tropie zimowych przygód*” jest **Media In Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie** (02-672), ul. Domaniewska 47, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499301, NIP:5252580407, REGON: 147114480 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 złotych, dalej jako „**Organizator**”.
2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi zasadami prawa.
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie **Aquaphor Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (03-743), ul. Kijowska 7, lok. U1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy M.St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego o numerze KRS: 0000322426, NIP: 7010165628, REGON: 141708818, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 zł, dalej jako „**Zleceniodawca**”.
4. Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszej odpowiedzi za zadanie konkursowe, zgodnie z § 3.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Czas trwania Konkursu: 24.01-09.02.2025 r.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie są grami losowymi, loteriami fantowymi, zakładami wzajemnymi, loteriami Konkursowymi, grami, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).

§ 2

Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zwana dalej Uczestnikiem.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a. Udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe, spełniającej wymogi określone w § 3 w terminie od 24.01.2025 r. do 09.02.2025 r.
 - b. Posiadanie aktywnego i wiarygodnego konta na portalu społecznościowym Instagram.
 - c. Każdy z Uczestników jest zobowiązany do akceptacji postanowień Regulaminu, wyrażenia zgody na udział w Konkursie, wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora, w tym zgodę na wykorzystanie wizerunku. Można to zrobić dodając komentarz pod postem konkursowym lub wysyłając wiadomość prywatną do profilu „aquaphor_polska” na portalu społecznościowym Instagram.
3. Wyrażenie zgód, o których mowa w punkcie poprzedzającym jest bezwzględny warunkiem uczestnictwa w Konkursie. Organizator może odmówić wzięcia udziału przez osobę, która nie zaakceptowała Regulaminu oraz nie wyraziła wszystkich wymaganych zgód.
4. Każdy z Uczestników ma prawo do rezygnacji z udziału w Konkursie w dowolnym momencie bez podania przyczyny. W tym celu należy drogą elektroniczną wysłać wiadomość za pomocą portalu społecznościowego Instagram do konta o nazwie „aquaphor_polska” zawierającą oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie.

§ 3

Zasady i przebieg konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - o w okresie od 24.01.2025 do 09.02.2025 r. do godz. 23:59:59 wykonać zadanie konkursowe.
2. Zgłoszenie konkursowe w formie zdjęcia jest pracą twórczą Uczestnika, musi zostać umieszczone na profilu uczestnika konkursu na portalu społecznościowym Instagram z oznaczeniem #feriezaqualenkiem oraz przedstawiać jak uczestnik spędza ferie zimowe.
3. Odpowiedź konkursowa musi być wynikiem samodzielnej pracy twórczej Uczestnika i nie może naruszać jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich i/lub nazw handlowych. Odpowiedź ponadto nie może zawierać elementów, mogących być uznany za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, itp.
4. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem nadesłanej odpowiedzi i poniesie wszelkie konsekwencje jej wykorzystania przez Organizatora w ramach Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia odpowiedzi, które nie spełniają warunków Regulaminu Konkursu.

6. Do dokonania jednego zgłoszenia konkursowego konieczne jest posiadanie jednego konta na portalu społecznościowym Instagram o ustawieniach konta jako „konto publiczne”.
7. Konto, o którym mowa w pkt. 6 §3 musi być wiarygodnie, czyli należeć do osoby o prawdziwych danych. Zgłoszenia z tzw. „fałszywych kont” (fake kont) nie będą brane pod uwagę. Weryfikacja kont nastąpi w trakcie wybierania zwycięzców konkursu.
8. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu prowadzone będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Konkursie przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
9. W sytuacji powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do tego czy dany Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie lub czy bierze udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem, w tym zwłaszcza co do tożsamości Uczestnika lub autentyczności organizator w terminie 7 dni od dnia otrzymania zgłoszenia, może zwrócić się na piśmie do Uczestnika o przesłanie, w terminie nie później niż 7 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail, oryginałów:
 - o czytelnej kserokopii dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika,
 - o dodatkowego podpisanego własnoręcznie przez Uczestnika oświadczenia, że Uczestnik spełnia wszystkie wymagania udziału w Konkursie i nie naruszył żadnego ze wskazanych w piśmie Organizatora postanowień Regulaminu.
10. Jeśli na wezwanie Organizatora Uczestnik nie przedstawi odpowiednich dokumentów zgodnie z powyższymi zasadami, Organizator zastrzeżę sobie prawo wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu oraz do niewydania mu nagrody.
11. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - o nie spełniają wymogów określonym niniejszym Regulaminem,
 - o biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - o prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - o prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.

§ 4

Nagrody

1. Do wydania w Konkursie przewidziano łącznie 5 nagród rzeczowych.
2. Do wygrania będą: 5x dzbanek filtrujący AQUAPHOR Glass, koc brandowany marki AQUAPHOR i butelka termiczna AQUAPHOR o łącznej wartości 348 zł.
3. Łączna wartość nagród rzeczowych w konkursie wynosi 1 740 zł.
4. Komisja Konkursowa ocenia i dokonuje wyboru Laureatów Konkursu. Komisja konkursowa składa się z 3 osób wskazanych przez Organizatora Konkursu. Do zadań Komisji należy: rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzanych czynności, zapewnienie zgodnego z Regulaminem uczestnictwa w Konkursie i przedłożenia pod ocenę Komisji wszystkich prawidłowych zgłoszeń, prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
5. Komisja Konkursowa, podczas wybierania zwycięskich prac, będzie zwracała szczególną uwagę na następujące kryteria:
 - o oryginalność i unikatowość zgłoszenia;
 - o pomysłowość i kreatywność.
6. Wyboru zwycięskich zgłoszeń konkursowych Komisja Konkursowa dokona w ciągu 3 dni roboczych od zakończenia konkursu, tj. do 12.02.2025 r. do godz. 23:59:59.
7. Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora w terminie do 7 dni roboczych od wyboru Laureatów. Za dzień roboczy uważa się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
8. Sposób weryfikacji Laureatów będzie następujący:
 - o w terminie do 3 dni roboczych od daty posiedzenia Komisji, laureat otrzyma od Organizatora informację o przyznaniu prawa do nagrody za pomocą wiadomości wysłanej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook na konto Uczestnika, biorącego udział w konkursie. W wiadomości tej poproszony on zostanie o potwierdzenie odczytania wiadomości w terminie 3 dni roboczych od jej otrzymania oraz o przekazanie swoich danych osobowych koniecznych do wydania nagrody.
 - o w przypadku, gdy laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w pkt. a, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika, będącego kolejnym na liście rezerwowej, przy czym prawo do danej nagrody może przejść tylko jeden raz na uczestnika z listy rezerwowej. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Facebook wysłanej na konto uczestnika konkursu w ciągu 3 dni roboczych, liczonych od ostatecznego dnia, w którym powinien zostać

doręczony formularz internetowy dla laureatów z uzupełnionymi danymi przez poprzednio weryfikowanego laureata.

9. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń konkursowych będzie mniejsza niż przewidziana liczba nagród konkurs zostanie wydłużony lub nagrody nie zostaną przyznane i pozostaną do dyspozycji Organizatora.
10. Procedura weryfikacyjna, zmierzająca do wydania nagród zakończy się najpóźniej w dniu 19.02.2025 r.
11. Każdy Uczestnik może najwyżej 1 raz zostać nagrodzony w ramach Konkursu.
12. Laureat traci prawo do nagrody, gdy:
 - o nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu i/lub,
 - o odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody,
 - o po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie stwierdzone, że naruszył postanowienia Regulaminu lub obowiązujących przepisów.
13. Komisja do dnia 12.02.2025 r. sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora. Wyniki Konkursu dostępne będą również w kolejnym poście opublikowanym w dniu 12.02.2025 r. portalu społecznościowym Instagram na oficjalnym koncie Zleceniodawcy.
14. Brak możliwości dostarczenia nagrody, zawiniony przez Uczestnika, powoduje przejście prawa do nagrody na kolejnego Uczestnika na liście.
15. Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród.
16. Laureat może zrzec się prawa do nagrody, nie może jednak przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
17. Organizator Konkursu zastrzega, iż żaden z uczestników Konkursu nie ma prawa do zamiany otrzymanej nagrody na nagrodę innego rodzaju.
18. Wyniki Konkursu zostaną podane w formie posta opublikowanego na portalu społecznościowym Instagram do dnia 12.02.2025 r. z oficjalnego kont firmy AQUAPHOR.
19. Z chwilą wręczenia nagrody Laureat, bez dodatkowego wynagrodzenia, w zamian za przyznaną Nagrodę, przekazuje Organizatorowi majątkowe prawa autorskie i prawa zależne do przesłanej odpowiedzi („Utwór”), na wszelkich znanych w nam polach eksploatacji, w szczególności wymienionych poniżej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych:
 - o zwielokrotniania technikami druku, audio-video, technikami cyfrowymi, reprodukcji, kopiowania, publicznego odtwarzania i wystawiania, użytkowania w różnych formach reklamy i promocji;
 - o eksploatacji i rozpowszechniania na wszystkich możliwych i znanych dla Utworu polach eksploatacji, w szczególności zwielokrotniania technikami przemysłowymi, publicznego odtwarzania i wystawiania, użytkowania w różnych formach reklamy i promocji bądź stosowanie dzieła w dowolnym zakresie;
 - o wykorzystania Utworu we wszelkich formach, wszelkich środkach i wszelkich warunkach działania lub używania, poprzez wszelkie procesy dla wszelkich mediów oraz przy pomocy dowolnego medium jakie Organizator zechce wybrać, czy to obecnie czy też w przyszłości;
 - o utrwalania na wszelkich znanych nośnikach;
 - o zwielokrotniania za pomocą technik mechanicznych, magnetycznych, optycznych i cyfrowych, w tym w szczególności z wykorzystaniem urządzeń: drukarskich, audio oraz audio-wideo, fotograficznych, informatycznych i innych;
 - o wprowadzania do pamięci komputera, w tym także wprowadzanie do i rozpowszechnianie za pomocą sieci komputerowych, w tym w szczególności za pośrednictwem sieci Internet; rozpowszechnianie w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały dostęp do Utworów w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
 - o wykorzystania we wszelkich działaniach reklamowych i Konkursowych;
 - o wystawiania, wyświetlania, publicznego odtworzenia oraz publicznej prezentacji.

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane Organizatorowi do dnia 07.02.2025 r. w wiadomości prywatnej za pomocą portalu społecznościowego Instagram.
2. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
3. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 7 dni, liczonych od dnia jej doręczenia.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **Media In Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-672)**, ul. Domaniewska 47, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego

przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000499301, NIP:5252580407, REGON: 147114480 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000 złotych.

2. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Zleceniodawca, podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi księgowo oraz prawne itp. Dane osobowe zostaną ujawnione innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy zostaną ujawnione dane osobowe innym podmiotom, zostanie to dokonane w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
3. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach podatkowych (dotyczy Laureatów) – *jeżeli występują obowiązki podatkowe*, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zależny od celu przetwarzania oraz od rodzaju obowiązków prawnych. W celach związanych z przeprowadzaniem Konkursu dane będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie (okres ten może wynieść 6 lat od chwili powstania roszczeń plus okres do końca roku, w którym mija ww. 6 lat), a w przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz do sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie (wiąże się to z dyskwalifikacją udziału w konkursie). Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z Administratorem w wiadomości prywatnej z kontem o nazwie „Aquaphor Polska - filtry do wody” przez portal społecznościowy Facebook.
7. W przypadku naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, to każdy Uczestnik ma prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Ponadto każdy z Uczestników ma prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z Administratorem w wiadomości prywatnej z kontem o nazwie „Aquaphor Polska - filtry do wody” przez portal społecznościowy Facebook.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny będzie w BIO na profilu o nazwie „aquaphor_polska” na portalu społecznościowym Instagram.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu. W przypadku zmiany lub unieważnienia któregośkolwiek punktu Regulaminu, pozostałe jego postanowienia zostają w mocy.